



Ewa Grenda

Ewa Grenda

Dyrektor generalny
Roche Polska



Waga inwestycji społecznych w Roche Polska

Jest mi niezwykle przyjemnie zaprezentować Państwu raport dotyczący zaangażowania społecznego Roche Polska. Nieprzypadkowo podkreślamy w nim fakt zaangażowania, a nie tylko odpowiedzialności społecznej, gdyż chcemy w sposób szczególny zaakcentować nasze relacje z otoczeniem, w którym działamy.

To dla nas moment kluczowy, ponieważ po raz pierwszy w Polsce publikujemy raport, w którym przedstawiamy nasze zasady etyczne, związane z nimi wartości oraz dokonania. Tych ostatnich absolutnie nie traktujemy jako zasług. Raport jest bowiem prezentacją tego, jak wywiązujemy się ze społecznych zobowiązań. Dedykujemy go naszym partnerom w biznesie, instytucjom, naszym obecnym i przyszłym pracownikom oraz oczywiście wszystkim tym, którym służy nasza działalność.

Nasz raport „Społeczne zaangażowanie Roche Polska 2014” ma jeszcze jedną bardzo ważną cechę. Zdecydowaliśmy się, aby napisać go językiem przyjaznym czytelnikowi, nie zaś branżowym. Nie uciekamy więc od emocji obrazujących pasję wszystkich, którzy tworzą przedsięwzięcia społeczne naszej firmy. Pragniemy, by poza prawdą o naszym zaangażowaniu, ów raport stał się też inspiracją dla tych, którzy pracując w biznesie, chcieliby czynić go bardziej wrażliwym na otaczającą rzeczywistość. W sposób, który nie ogranicza się wyłącznie do działalności charytatywnej, ponieważ we współczesnym świecie równie ważne jest pojęcie inwestycji społecznej.

Przedstawiając dobre praktyki Roche Polska, zwracamy uwagę na kontekst zmiany społecznej, czyli na trwałą, długofalowy efekt, którym ma skutkować nasza aktywność. To jest właśnie prawdziwa inwestycja społeczna. Inwestujemy w zmianę, która na zasadzie domina uruchamia kolejne pozytywne przeobrażenia. Istniejemy przecież po to, by współdziałać z innymi. Do takiego nastawienia gorąco namawiam inne firmy, życząc jednocześnie inspirującej lektury naszego raportu.